

Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Fach Jgst. 7

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Mit Wörtern spielen				
<ul style="list-style-type: none"> • Wort und Bedeutung • Grammatiktraining • Merkmale und Besonderheiten der deutschen Sprache 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern. (MKR 2.3) • angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen. (MKR 2.1) 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden und ihre Wirkung erklären. (VB A, Z2) 	Keine	Keine
2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: On sein, off sein, ich sein				
<p>Über Medien informieren – Auf der Grundlage selbst recherchierter Informationen einen Ratgeber zum Umgang mit digitaler Kommunikation erstellen</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien prüfen und bewerten. (MKR 2.3) • Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte situations- und adressatenangemessen gestalten. (MKR 3.2) 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. (VB C, Z2) • den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen. (VB C, Z3, Z4) 	Keine	Keine
3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Europäische Länder und ihre Autoren (keine KA)				
Ausgewählte literarische und andere Texte	Die Schülerinnen und Schüler können	Die Schülerinnen und	Lebens- und	Siehe Thema

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
<p>untersuchen und rechnerbasierte Länder- und Autorenporträts erstellen und mediengestützt präsentieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. (MKR 5.4) • die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien prüfen und bewerten. (MKR 2.3) • angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen. (MKR 2.1) • unter Nutzung digitaler und nichtdigitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen. (MKR 4.1) • digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen. (MKR 1.2) 	<p>Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. (VB C, Z2) • den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen. (VB C, Z3, Z4) 	<p>Arbeitsformen verschiedener Autoren</p>	
<p>4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Jedem Trend hinterher?</p>				
<p>Argumentieren und überzeugen</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Textvorlage medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben. (MKR 4.2) • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (MKR 3.2, 2.4) 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (VB C, Z2) 	<p>Reflektieren über Arbeits- und Lebensperspektiven</p>	

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
5. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Wer bin ich für die anderen, für mich selbst?				
Literarische und andere Texte zum Thema Selbstfindung und Identität untersuchen, ausgestalten, selbst verfassen am Beispiel einer Novelle	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen. (MKR 2.1) • eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben. (MKR Spalte 4, insbesondere 4.2) 	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden und ihre Wirkung erklären. (VB A, Z2) • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (VB C, Z2) 	Keine	Keine
6. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Gedichte erzählen Geschichten				
Balladen, ihre medialen Transformationen und andere Texte – auch produktionsorientiert – untersuchen und vergleichen	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen. (MKR 2.1) • Medien bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen vergleichen. (MKR 5.1) 	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (VB C, Z2) 		

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.