

Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Deutsch Jgst. 10

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Ein modernes Drama				
Ein Drama (nach 1945) interpretieren	Die Schülerinnen und Schüler können dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und Leseergebnisse synoptisch darstellen (MKR 2.1, 2.4)	Keine	Berufe am Theater	Keine
2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Meine Sprache, Deine Sprache				
Sprachbewusstsein: Diskriminierung, sensibles Formulieren und Framing	Die Schülerinnen und Schüler können beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – in privaten und beruflichen Kommunikationssituationen – reflektieren und das eigene Kommunikationsverhalten der Intention anpassen (MKR 3.2) mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von	Keine	Keine	Sprachpolitische Diskurse im europäischen Vergleich

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
	Rezipientinnen und Rezipienten (u.a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten (MKR 2.3, 2.4, 5.2, 5.3)			
3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Beeinflussung durch mediale Welten untersuchen				
(z.B. Werbung, Fake News)	Die Schülerinnen und Schüler können Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen untersuchen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen (MKR 2.3) Grundregeln von korrekter Zitation und Varianten der Belegführung erläutern sowie verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren (MKR Spalte 4, insbesondere 4.3) rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen (MKR 3.1, Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.4)	Die Schülerinnen und Schüler können Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte), (VB C, Z4)	Medienkritik und -rezension	Keine

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Rätselhafte Welt				
Kurze epische Texte entschlüsseln	Die Schülerinnen und Schüler können selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen (MKR 2.1, 2.3)	Keine	Keine	Keine
5. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Bewerbungsgespräche simulieren				
Bewerbungstraining	Keine	Keine	Bewerbungstraining	Keine

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.