

Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Musik Jgst. 8 (durchgängig zweistündig)

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema				
<i>Aus Afrika in die Welt</i>				
2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema				
<i>Spiritual, Gospel, Worksong, Blues – aus der Not wird Musik</i>				
3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema				
<i>Neue Stile, neue Welt – der Jazz</i>				
4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema				
<i>Beethoven – ein klassischer Wiener?!</i>				
5. Unterrichtsvorhaben / Oberthema				
<i>Wie funktioniert die Werbung? – Funktionalisierung von Musik in der Werbung</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Erläuterung und Beurteilung des funktionalen Einsatzes von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien (MKR 2.3) - Entwurf und Realisierung adressatengerechter Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen. (MKR 1.2, Spalte 4, 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse und Interpretation der Wirkung musikalischer Gestaltungselemente in der Werbung (VB Ü; Z1, Z2) - Entwurf und Realisierung adressatengerechter 		

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
	insbesondere 4.1, 4.2)	Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen (VB Ü; Z1, Z2)		