

## Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Fach Jgst. 6 Obligatorik

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
<b>1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>„Bedeutung heiliger Orte und heiliger Zeiten in Religionen: z.B. <b>Feste der Buchreligionen.</b>“ <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Religionsbuch</u>, Bd. 1, Kapitel 10: „Wir sind Kinder Abrahams“.</li> </ul> </li> </ul>	Wiedergabe von Inhalten religiös relevanter Medien (MK5)	SuS lernen anhand des Sabbatgedankens Nachhaltigkeit und am Beispiel Ramadan alternative Konsumverantwortung kennen.	S.o. St. 5.	S.o. Stufe 5.
<b>2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>„Leben alle Christen ihren Glauben gleich? <b>Evangelisch/Katholisch.</b>“ <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Religionsbuch</u>, Bd. 1, Kap. 9: „Unsere Kirche hat eine Geschichte.“</li> </ul> </li> </ul>	MK5, MK6: Recherche auch webbasierter Medien und Informationen und ihre adressatenbezogene Weitergabe, MKR2.1: recherchieren auch webbasiert religiös relevante Themen, MKR2.2: geben Inhalte religiös relevanter Medien wieder, MKR3.1: planen, gestalten und präsentieren Medienprodukte und nutzen Möglichkeiten des digitalen Veröffentlichens und Teilen.	Fastenzeiten vor den großen kirchlichen Festen: Adventszeit, Passionszeit als Zeiten alternativen Konsumverhaltens.	Kirchliche Berufe kennen lernen.	Europa als Ort der Reformationsgeschichte.
<b>3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>„Eine Erkundung des <b>Judentums</b> in der Gegenwart und als <b>Religion Jesu</b>: z.B. Gleichnisse und Wunder.“ <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Religionsbuch</u>, Bd. 1, Kapitel 6: „Auf den Spuren Jesu“ und Kap. 8: „Orientierung auf einem langen Weg“ und Kap. 10: „Wir sind Kinder abrahams“.</li> </ul> </li> </ul>	MK 2, MK 4, MRK 4.2: nutzen Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten, reflektieren deren Aussageabsicht.			

<b>Thema / Inhaltliche Schwerpunkte</b>	<b>Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben</b>	<b>Verbraucherbildung</b>	<b>Berufliche Orientierung</b>	<b>Europa</b>