

Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Deutsch Jgst. 9

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Liebe und Emotionen in der Lyrik				
Liebeslyrik erschließen und deuten	Die Schülerinnen und Schüler können auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben (MKR Spalte 4, 4.1, 4.2)	Keine	Keine	Keine
2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Was ist im Leben wichtig?				
Grundfragen der Lebensplanung und ethischen Orientierungen in einem Roman untersuchen und dazu Stellung nehmen.	Die Schülerinnen und Schüler können zur Organisation von komplexen Lernprozessen und zur Dokumentation Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden (MKR 1.2, 1.3)	Keine	Medienkritik und -rezension	Keine
3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Wie lesen wir morgen?				
a) Zeitungsprojekt: Unterschiedliche journalistischen Textformen kennenlernen und unterscheiden b) Argumentative Strukturen und Leserlenkung untersuchen	Die Schülerinnen und Schüler können die Funktionsweise gängiger Internetformate (Suchmaschinen, sozi-	Die Schülerinnen und Schüler können Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer	Arbeitsfeld Journalismus	Texte mit Bezug zu Europa / europäische Zeitungen

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
	<p>ale Medien) im Hinblick auf das präsentierte Informationsspektrum analysieren (MKR 5.4)</p> <p>Medien gezielt auswählen und die Art der Mediennutzung im Hinblick auf Funktion, Möglichkeiten und Risiken begründen (MKR 5.4)</p> <p>Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte) (MKR Spalte 4, 4.4, 5.2)</p> <p>die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen (MKR 2.3)</p>	<p>Funktionen untersuchen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf), (VB C, Z2, Z5)</p>		
4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Sprachgebrauch, Sprachtrends, Sprachkritik				
Sprache unter der Lupe	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <p>in der digitalen Kommunikation verwendete Sprachregister unterscheiden und reflektiert einsetzen (MKR 3.2)</p>	Keine	Keine	Sprachenpolitik der EU

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.