

Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Deutsch Jgst. 8

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Sehnsuchtsort Stadt?!				
Songs und Gedichte untersuchen und gestalten	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen und Leseergebnisse synoptisch darstellen. (MKR 2.1, 2.4) 	Keine	Keine	Keine
2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Buch gleich Film?				
Einen Jugendroman mit einer Verfilmung vergleichen	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen und Leseergebnisse synoptisch darstellen. (MKR 2.1, 2.4) • Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern. (MKR 2.3) Medien bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen vergleichen. (MKR 5.1) Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben. (MKR 4.2, 5.4) 	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen untersuchen (VB C, Z2, Z5) 	Medienkritik und - rezension	Keine
3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Rund um Berufe				

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
Adressatengerecht beschreiben und erklären	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns reflektieren und das eigene Kommunikationsverhalten der Intention anpassen. (MKR 3.2) • die Funktionsweise gängiger Internetformate im Hinblick auf das präsentierte Informationsspektrum analysieren. (MKR 5.4) • die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen. (MKR 2.3) • selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen. (MKR 2.1, 2.3) • in der digitalen Kommunikation verwendete Sprachregister unterscheiden und reflektiert einsetzen. (MKR 3.2) 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (VB C, Z4) 	Vorbereitung auf die Bewerbung auf einen Praktikumsplatz	Überblick über europäische Berufsangebote
4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Wendepunkte				
Kurzgeschichten lesen und verstehen	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern. (MKR 2.3) • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des 	Keine	Keine	Keine

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
	orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreeergebnisse grafisch darstellen. (MKR 2.1)			
5. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Immer online, immer erreichbar?				
Diskutieren und argumentieren	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (MKR 3.2, 2.4) • Medien bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen vergleichen. (MKR 5.1) • den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (MKR 1.4) • die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien prüfen und bewerten. (MKR 2.3) • digitale Kommunikation adressaten- und situationsangemessen gestalten und dabei die Kommunikations- und Kooperationsregeln einhalten. (MKR 3.2) • Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte situations- und adressatenangemessen gestalten. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (VB C, Z4) 	Kommunikation, Mediennutzung, kritische Überprüfung medialer Quellen	Keine

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
	(MKR 3.2)			
6. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Bühne frei				
Ein Drama untersuchen	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (MKR 2.3) • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (MKR 3.2, 2.4) • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen. (MKR 2.1) • eine Textvorlage medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben. (MKR 4.2) • Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben. (MKR 4.2, 5.4) • digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative 	Keine	Berufe am Theater	Keine

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.