

## Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Fach Jgst. 7

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
<b>1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Mit Wörtern spielen</b>				
Wort und Bedeutung, Grammatiktraining, Merkmale und Besonderheiten der deutschen Sprache	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern. (MKR 2.3)</li> <li>• angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen. (MKR 2.1)</li> </ul>	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden und ihre Wirkung erklären. (VB A, Z2)</li> </ul>	Keine	Keine
<b>2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: On sein, off sein, ich sein</b>				
Über Medien informieren – Auf der Grundlage selbst recherchierter Informationen einen Ratgeber zum Umgang mit digitaler Kommunikation erstellen	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien prüfen und bewerten. (MKR 2.3)</li> <li>• Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte situations- und adressatenangemessen gestalten. (MKR 3.2)</li> </ul>	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. (VB C, Z2)</li> <li>• den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen. (VB C, Z3, Z4)</li> </ul>	Keine	Keine
<b>3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Jedem Trend hinterher?</b>				

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
Argumentieren und überzeugen	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Textvorlage medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben. (MKR 4.2)</li> <li>• beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (MKR 3.2, 2.4)</li> </ul>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (VB C, Z2)</li> </ul>	Reflektieren über Arbeits- und Lebensperspektiven	
<b>4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Wer bin ich für die anderen, für mich selbst?</b>				
Literarische und andere Texte zum Thema Selbstfindung und Identität untersuchen, ausgestalten, selbst verfassen am Beispiel einer Novelle	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen. (MKR 2.1)</li> <li>• eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben. (MKR Spalte 4, insbesondere 4.2)</li> </ul>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden und ihre Wirkung erklären. (VB A, Z2)</li> <li>• beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (VB C, Z2)</li> </ul>	Keine	Keine
<b>5. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Europäische Länder und ihre Autoren</b>				

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
<p>Ausgewählte literarische und andere Texte untersuchen und recherchebasierte Länder- und Autorenporträts erstellen und mediengestützt präsentieren</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. (MKR 5.4)</li> <li>• die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien prüfen und bewerten. (MKR 2.3)</li> <li>• angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen. (MKR 2.1)</li> <li>• unter Nutzung digitaler und nichtdigitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen. (MKR 4.1)</li> <li>• digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen. (MKR 1.2)</li> </ul>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. (VB C, Z2)</li> <li>• den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen. (VB C, Z3, Z4)</li> </ul>	<p>Lebens- und Arbeitsformen verschiedener Autoren</p>	<p>siehe Thema</p>
<p><b>6. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Gedichte erzählen Geschichten</b></p>				
<p>Balladen, ihre medialen Transformationen und andere Texte – auch produktionsorientiert – untersuchen und vergleichen</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen. (MKR 2.1)</li> <li>• Medien bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen vergleichen. (MKR 5.1)</li> </ul>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. (VB C, Z2)</p>	<p>Keine</p>	<p>Keine</p>

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.