

Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Fach Jgst. 5

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Unsere neue Schule				
	<p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <p>Kommunikationssituationen: Gesprächsverläufe, digitale Kommunikation, gesprochene und geschriebene Sprache. (MKR 3.2)</p> <p>Mediale Präsentationsformen: Printmedien (Buch), Websites (Schulhomepage)</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> die Wirkung ihres kommunikativen Handelns - auch in digitaler Kommunikation abschätzen und Konsequenzen reflektieren. (VB C, Z4) 	Keine	<p>Wir als Europaschule</p> <p>z.B. Was ist eine Europaschule? Welche Sprachen können gelernt werden?</p> <p>Unsere Klasse</p> <p>Woher kommen meine Mitschülerinnen und Mitschüler? Welche Sprachen werden in unserer Klasse gesprochen?</p>
2. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Zauberhafte Welten				
<p>1. Märchen oder Gespenstergeschichten – lesen und ausgestalten</p> <p>2. Fantastische Geschichten – schreiben und überarbeiten</p>	<p>Medien: Hörmedien, audiovisuelle Medien, interaktive Märchen (s. EDMOND, Kahoot)</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten (VB C, Z 2) die Wirkung ihres kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation - abschätzen und Konsequenzen reflektieren. (VB C, Z 2) 	Keine	Keine

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
3. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Gespräche untersuchen				
Meinungen vertreten	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikations- und Kooperationsprozesse: Kommunikation mit digitalen Werkzeugen gestalten. (MKR 3.1) • Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen. (VB C, Z4) • angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten. (VB C, Z2) <p>Medien: Mediale Präsentationsformen: Printmedien</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Wirkung ihres kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – abschätzen und Konsequenzen reflektieren. (VB C, Z4) • Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen. (VB C, Z4) • angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten. (VB C, Z2) 	Keine	Keine
4. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Beschreiben				
Tiere als Freunde	<p>Mediale Präsentationsformen: Printmedien (z.B. Tierzeitschriften)</p> <p>Medien als Hilfsmittel: Nachschlagewerke und Suchmaschinen</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Wirkung ihres kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – 	Keine	Keine

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
		abschätzen und Konsequenzen reflektieren. (VB C, Z4) <ul style="list-style-type: none"> • Medien als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen. (VB C, Z4) 		
5. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Sachtexte untersuchen				
Was in unserem Kopf passiert	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • dem Leseziel und dem Medium angepasste einfache Lesestrategien des orientierenden, selektiven, intensiven und vergleichenden Lesens einsetzen und die Lektüreeergebnisse darstellen. (MKR 2.1) • Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten. (MKR 2.2) • grundlegende Recherchestrategien in Printmedien und digitalen Medien funktional einsetzen. (MKR 2.1, 2.2) • Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären. (MKR 2.1) 	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • die Wirkung ihres kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – abschätzen und Konsequenzen reflektieren. (VB C, Z4) • Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen. (VB C, Z4) • angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen 	Keine	Keine

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
		prüfen und bewerten. (VB C, Z2)		
6. Unterrichtsvorhaben / Oberthema: Jugendbuch				
Das Thema „Freundschaft“ im Jugendbuch	Medien: Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Medien als Hilfsmittel: Nachschlagewerke und Suchmaschinen	Die Schülerinnen und Schüler können <ul style="list-style-type: none"> • Internet-Kommunikation als potenziell öffentl. Kommunikation identifizieren, grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen. (VB C, Z4) • angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten. (VB C, Z2) 	Sofern Angebot (z.B. durch das Heinrich-Heine - Haus oder das Literaturbüro NRW) gegeben.	Keine

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.